

COTIZACIÓN: B-2022-15

PROYECTO: Videos para redes sociales

FECHA: 24/02/2022

REALIZADOR: Connie Hurtado

CLIENTE: Miguel Ángel Arango

studio
LN BODEGN

Apreciable Miguel, pongo a tu consideración mis servicios de film maker para la creación de material para redes sociales, el cual consta de:

- Pre producción:
 - o Elaboración de guía de filmación con base en parrilla de contenidos
 - o Ayuda en la creación de parrilla de contenido
 - o De 1 a 3 video llamadas para afinar detalles
- Llamado
 - o Videografo en locación por 8 horas (este tiempo puede ser en un día o dividirse en dos días de 4 horas)
 - o Uso de estabilizador y filmación de escenas de 30 cuadros por segundo y en cámara lenta directa.
 - o Iluminación natural y con rebotadores
 - o Uso de micrófonos ambientales o de solapa
- Post producción
 - o Edición con música libre de derechos de autor (aunque se recomienda pensar material con música popular que puede agregarse al momento de subir un reel o TikTok)
 - o Limpieza básica de audio en caso de realizarse voz en off o intervención de narrada directo a cámara.
 - o Edición con Premier Pro y con apego a la guía de imagen y estilo de la marca
 - o Una tanda de cambios en todo el material editado; estas tandas de cambios solo aplican a orden de escenas o correcciones de texto.
- Todo el material obtenido en formato crudo para futuras ediciones (tal cual fue filmado)

Inversión: \$15,000.00 pesos (más IVA en caso de requerir factura)

Material a entregar: Se realizará un mínimo de 10 videos; puede ser que se realicen más videos, pero esto dependen de la disponibilidad que del cliente el día de la filmación y de su disposición para hacer su parrilla de contenidos.

Tiempo de entrega: 15 días hábiles después de la fecha de filmación

Forma de pago: Pago en dos partes, 50% para arrancar y agendar y el 50% restante a la entrega del material.

Forma de entrega: videos en MP4, en resolución para redes sociales y compartidos a través de Google Drive.

Esta cotización **NO INCLUYE:** Actores, subtítulos, traducciones, voz en off profesional, maquillaje, estilismo, utilería o escenografía, diseño de motion graphics, diseño sonoro, copy o redacción de guion.

COTIZACIÓN: B-2022-15
PROYECTO: Videos para redes sociales
FECHA: 24/02/2022
REALIZADOR: Connie Hurtado
CLIENTE: Miguel Ángel Arango

studio
LN BODEGN

Para poder hacer la planeación de los videos es necesario hacer una parrilla de contenidos para un mes, una vez realizada esta acción se identificará cuáles son los videos y realizare la guía de filmación a seguir; para ayudarte hacer una parrilla de contenidos por favor responde este formulario:

¿Cuál es el giro del negocio?

Florería

Decoración de eventos con flores y globos

Entrega de arreglos de ocasión (flores y plantas)

Estos arreglos se pueden entregar por alguna celebración (cumpleaños, aniversario etc.) o bien de forma recurrente en oficinas, casas

Mesas de dulces

¿Nombre y ubicación del negocio? *El Jardín de Agatha no tenemos un local u oficina, todo lo hacemos virtual pero cuando tenemos citas con clientes, los cito en mi casa.*

¿Cuáles son las redes sociales que actualmente tiene el negocio?

Facebook e Instagram: @eljardindeagatha

Tweeter: @jardindeagatha pero no la uso

¿Cuentas con algún blog o sitio web del negocio?

www.eljardindeagatha.com

¿A quién van a ir dirigidas cada una de las piezas que estaremos definiendo en la parrilla de contenidos? Es probable que tengas más de un perfil de cliente ideal, por lo que será necesario especificar el tipo de audiencia a la que irá dirigida, por favor se los más detallado posible.

1)Eventos

Parejas próximas a casarse, que estén planeando su boda, ya sea en la ciudad de México o bien en el estado de morelos, Familias que tengan celebración como primera comunión, bautizo clase media, media alta o alta

2)Arreglos de flores

Hombres y mujeres que tengan gusto por las flores, que envían flores en los momentos especiales

3)Cumpleaños

4)Aniversarios

5)Agradecimiento

6)Pronta recuperación

COTIZACIÓN: B-2022-15
PROYECTO: Videos para redes sociales
FECHA: 24/02/2022
REALIZADOR: Connie Hurtado
CLIENTE: Miguel Ángel Arango



7) Que gusten de tener flores/ plantas de cuidado fácil en su casa

El rango de edad es muy amplio

¿El negocio cuenta con un representante visual? es decir, una persona que esté dispuesta mostrarse en cámara o hablar en los videos. Si cuentas con uno, por favor comparte su nombre y posición en el negocio.

Adriana de la Peña Infanzón fundadora y dueña de El Jardín de Agatha

¿Actualmente usas hashtags en publicaciones? Si la respuesta es sí, por favor escríbelos:

***#Eljardindeagatha #Flowers #Flores #Wedding #Realwedding #Boda #Decodeeventos
#Bodadenoche #Bodadedia #Bodacdmx #Floresadomicilio***

¿Cuentas con alguna marca, influencer o comunidad con la que tengas relación para hacer menciones o colaboraciones? Si la respuesta es Sí, comparte sus redes:

No.

¿Cuentas con guía de colores y diseño del negocio o marca?

Solo tengo un logotipo, con un color muy específico

¿Cuánto tiempo tiene el negocio? ***6 años***

¿Cuáles son los valores o filosofía del negocio?

***Flores personalizadas, a la medida, sin catálogos, ya sea que las flores sean para un evento o bien para una casa, buscamos que sean hechas al gusto de quien las recibe.
Ser capaces de entregar las flores favoritas de quien las recibe
Siempre flores frescas***

¿Cuál o cuáles son los valores agregados que distinguen al negocio de los demás?

Siempre y cuando sea planeado, entregar en la fecha y hora solicitada, con entregas de lunes a domingo,

Enaltecer lo hecho en México, con la línea de flores con propósito, son flores acompañadas de una artesanía mexicana, comprada de primera mano.

Ninguna boda es igual, siempre se hace personalizado y a la medida de cada pareja

¿Qué tipo de negocio es?

Familiar **X** Pyme ___ Empresa ___ Franquicia ___

COTIZACIÓN: B-2022-15

PROYECTO: Videos para redes sociales

FECHA: 24/02/2022

REALIZADOR: Connie Hurtado

CLIENTE: Miguel Ángel Arango



CANAL Y FORMATO. Cada red social tiene distintos formatos de video y existen preferencias; para que identifiques que red social elegir (se recomienda manejar al principio una o dos), por favor marca cuales redes te interesan:

- **Facebook:** fotografías de alta y baja calidad, memes, videos de larga duración, pero se recomienda crear contenido que dura 60 minutos y con subtítulos, ya que mucha gente suele verlos sin audio. directos o en vivos y grupos.
- **Instagram:** fotografías de alta calidad, video reels formato vertical (de 15s y 30s) de baja media y alta calidad, videos para feed de un minuto de alta calidad, stories filmados con el celular, directos o en vivos.
- **TicTock:** Videos de 1 hasta 3 minutos. La calidad debe ser preferentemente baja, directo del celular y utilizando sus herramientas de edición. Ideal para compartir tendencia, tutoriales, recetas o reseñas.
- **Twitter:** frases, noticias interesantes, artículos del blog, hilos y gifs. Videos de 45 segundos.

Enlista ligas de videos o perfiles que te parezcan interesantes y que les gustaría tomar como referencia. Estas referencias pueden ser incluso de giros distintos al del negocio, con este ejercicio se busca identificar cual podría ser el estilo de los videos.

https://www.youtube.com/watch?v=FN1dN_ybHK8&feature=youtu.be

<https://www.youtube.com/watch?v=zxl5xxh19DQ&feature=youtu.be>

<https://www.youtube.com/watch?v=uOCpNKXzq1M&feature=youtu.be>

<https://www.youtube.com/watch?v=0XT3H35pOul&feature=youtu.be>

https://www.instagram.com/reel/COg5x33HNen/?utm_medium=copy_link

Referencias de cuentas en Instagram:

<https://www.instagram.com/ikebanaflores/?hl=es>

<https://www.instagram.com/floweriize/?hl=es>

<https://www.instagram.com/flowerslovers.ru/?hl=es>

<https://www.instagram.com/floralworkshops/?hl=es>

COTIZACIÓN: B-2022-15
PROYECTO: Videos para redes sociales
FECHA: 24/02/2022
REALIZADOR: Connie Hurtado
CLIENTE: Miguel Ángel Arango



Para la creación de contenido a continuación te comparto algunos consejos, por favor de bajo de cada consejo anota un tema o idea que te gustaría desarrollar:

- **Focalízate en dar soluciones a problemas reales.** Y no en lo que te gusta o lo que funcionaba antes, pues solo así podrás aportar verdadero valor y solución a los problemas que tu audiencia tiene aquí y ahora.

Cuidado de las flores y que duren en las casas (consejos sencillos para que las flores duren en casa)

Es mi más grande problema, todos compramos las mismas flores, en el mismo lugar, lo que me distingue es la capacidad de hacer algo a la medida.

- **Ofrece contenido específico.** De esta manera, podrás llegar a más personas con una solución muy concreta a menor coste (ya tendrás tiempo después de paquetizar y ofrecer servicios 360). Para ello, indaga sobre las necesidades de tu avatar e identifica cuál es su frustración número 1.

Tips sobre cuidado de flores

- **Crea contenido pensando primero en ayudar a tu audiencia.** Solo así llegarás a tu fin último; vender. Nadie quiere que le vendan de manera descarada (y menos aún en tiempos de crisis). El primer paso de una relación duradera es la confianza. Sin esa base, no se podrá construir nada.

- **Centra tus esfuerzos en informar, educar y entretener.** Deja a un lado el contenido monótono y aburrido. Apuesta por la diversidad y trabaja para que tu feed sea un lugar cómodo con información fácil de digerir.

Como elegir las flores de tu boda / evento

Espero que este formulario te ayude a materializar tus ideas, ya sea conmigo o con otro realizador, en caso de decidir contratar mis servicios por favor envía la información a info@studiolabodega.com

Gracias por tu tiempo y quedo a tus ordenes 😊